

Good Practice Heracles Almelo



Project	Virtual Reality Stadionbeleving				
Vakgebied	Fanmarketing	Club	Heracles Almelo	Door	Martijn van der Lee & Anke Westera

Nieuw stadion

In de nazomer van 2015 werd het vernieuwde stadion van Heracles Almelo opgeleverd na een periode van verbouwing. Het nieuwe stadion wordt geroemd om de sfeer en de supportersbeleving op de tribune. Heracles Almelo voegt een extra dimensie toe aan deze stadionbeleving door de introductie van een *virtual reality applicatie*. Deze applicatie is ontwikkeld in samenwerking met businesspartner Smart2IT en in november van het afgelopen jaar officieel gelanceerd tijdens het B2B event Business Meets Twente.

Virtual Reality

Hoe werkt het? Supporters downloaden de applicatie op hun smartphone. Wanneer ze de applicatie bekijken door een virtual reality bril of een cardboard versie krijgen ze een uniek kijkje achter de schermen van de club. De bril fungeert feitelijk als lens voor de applicatie. Op deze manier is het mogelijk om doelpunten in 360 graden te beleven, aanwezig te zijn tijdens een persconferentie of samen met de spelers van Heracles Almelo het veld te betreden. Dit zijn momenten die normaal gesproken niet toegankelijk zijn voor supporters, maar die zij wel graag zouden willen beleven. Deze applicatie maakt dat laatste mogelijk. Daarnaast wordt de applicatie ook ingezet tijdens rondleidingen bij Heracles Almelo om de stadionbeleving te intensiveren. De beelden die de kijker ziet zijn geschoten met een speciale 360 graden camera gedurende wedstrijden van Heracles Almelo. Door het inzetten van deze beelden kan de drager van de bril volledig om zich heen kijken en alle beelden optimaal ervaren. Heracles Almelo is de eerste Nederlandse BVO die op deze manier gebruikt maakt

van virtual reality. Het voornaamste doel van de applicatie is het delen en versterken van de stadionbeleving samen met de supporters. Daarnaast kan de applicatie voor potentiële fans de drempel verlagen om het stadion te bezoeken omdat ze thuis al in staat zijn om iets van het unieke Heracles Almelo gevoel te ervaren. In de toekomst wil Heracles Almelo de applicatie ook gaan aanwenden om potentiële sponsors een voorproefje te geven van de uitstraling van de business ruimtes in het vernieuwde stadion.

“Geweldig om de beleving van ons stadion op deze innovatieve wijze te kunnen delen met anderen”

Rob Toussaint, commercieel directeur

Toekomst

Voor Heracles Almelo kan de applicatie als succes worden beschouwd; er zijn enorm veel positieve reacties op gekomen en daarnaast lieten de sportbladen en de media deze primeur niet ongemerkt voorbij gaan. De toekomst zal uitwijzen of de applicatie daadwerkelijk van toegevoegde waarde blijft voor Heracles Almelo. De voortekenen zijn gunstig; de mogelijkheden met betrekking tot het inzetten van unieke content zijn eindeloos en daarnaast zal in de toekomst het gebruik van virtual reality applicaties naar alle waarschijnlijkheid alleen maar toenemen.

TIPS:

- **Kijk naar huidige partners voor ontwikkeling van de applicatie**
- **Achterhaal welke unieke clubmomenten supporters willen beleven en ervaren**
- **Verzamel sensationele content**

Iedere club heeft goede voorbeelden. Wat is de Good Practice van jouw club? Neem contact op met KNVB Expertise en deel jouw goede voorbeeld met je collega's in het betaald voetbal!