

WAT VINDEN DE ZAKELIJKE RELATIES VAN CLUBS IN DE EREDIVISIE?

BEHOEFTEONDERZOEK SEPTEMBER - OKTOBER 2016



792

zakelijke relaties hebben deelgenomen



is de gemiddelde waardering die zakelijke relaties de relatie met de club geven

JA ik ben zakelijk verbonden vanwege (meerdere antwoorden mogelijk):

93% Voetbal / gezelligheid wedstrijden

70% Contact met ondernemers, B2B, businessclubactiviteiten

14% Genereren van consumentenklanten

46% Vergroten van naamsbekendheid

23% Maatschappelijke verantwoordelijkheid (betrokkenheid maatschappelijke activiteiten)

86% geeft aan dat de club volledig of gedeeltelijk in behoeften voorziet

78% verwacht het contract met de club te verlengen na afloop van dit seizoen (of heeft een doorlopend contract)



92%

waardeert het stadionbezoek in zijn algemeenheid als (zeer) goed

80% waardeert de businessclub-activiteiten die door de club worden georganiseerd als (zeer) goed

50% wordt weleens positief verrast door de club (los van sportieve resultaten)

TOP 3 COMMUNICATIE

Hoe dient de club volgens u nieuws te communiceren? (meerdere antwoorden mogelijk)

96%

E-MAIL



43%

WEBSITE



36%

BUSINESSCLUB APP



59%

vindt dat de accountmanager van de club voldoende meedenkt in het bereiken van de doelstelling(en) van zakelijke partners



beveelt de club bij anderen aan om zakelijk betrokken te zijn

Deelgenomen aan onderzoek:



KNVB EXPERTISE

Centrum voor Onderzoek & Kennismanagement Betaald Voetbal

KNVB Expertise is een gezamenlijk initiatief van:

